

знавательных задач. Учащимся заранее объявляется тема игры, дается список литературы, из которой взяты задания. Отбирается по три участника от каждой команды, остальные зрители – болельщики, имеющие право подсказки в ходе игры. При подготовке заданий необходимо учитывать возраст участников, степень их эрудированности. Причем игра состоит не только из простых вопросов, но присутствуют также комедийно-драматические инсценировки, документы и звуковые вопросы.

Задания для внеклассных мероприятий готовятся с помощью учебников по истории Урала, энциклопедий, материалов музейных экспозиций городского и школьного музеев.

В конце учебного года автором проводятся автобусные экскурсии по историческому центру г. Нижнего Тагила, во время которых учащиеся знакомятся с основными достопримечательностями современного города и его славным прошлым. Это помогает ученикам устанавливать прочные связи между знаниями, полученными на уроках, и различными жизненными ситуациями.

Неограниченные возможности внеклассной работы по истории способствуют повышению эффективности образовательного процесса, так как создают благоприятные условия для оптимального сочетания индивидуальных, групповых и массовых форм, позволяют учесть индивидуальные возможности и запросы учащихся. Развивающие игры на уроках, внеклассные мероприятия, экскурсии в музеи города и области, реферирование являются оптимальными способами регионализации образования и не требуют значительного увеличения количества часов в учебном плане.

Региональная образовательная политика сформирована в соответствии с двумя основными приоритетами:

- достижение социальной компетентности учащихся;
- гарантия прав граждан на качественное образование.

Поскольку социальная компетентность – это общая способность, основанная на знаниях, опыте, ценностях, склонностях, которые приобретены благодаря образованию и позволяют человеку устанавливать связи между знаниями и жизненной ситуацией, то внеклассная работа по истории Урала является прекрасным способом реализации данной способности учащихся.

Силантьев Д.В. (Екатеринбург)
Историческая наука Урала и Internet (на примере информационного обеспечения в сети Internet исторических факультетов Уральского региона)

Современный мир переживает революцию, сравнимую с промышленным переворотом. Но если 100-200 лет назад суть происходящего состояла в кардинальном изменении способов производства, то сейчас

речь идет о появлении новых технологий обработки и передачи информации. Информационное общество, о котором так долго спорили фантасты и футурологи, постепенно становится реальностью.

В нашей стране количество пользователей сети Internet достигло того уровня, когда можно говорить о массовом распространении этого явления. По материалам Фонда «Общественное мнение» (1), количество российских пользователей Internet за последний год выросло с 8% от общего числа жителей до 12% и составила более 13 млн. человек. По количеству жителей пользующихся Internet мы занимаем промежуточное место между Бразилией (10%) и Испанией (26%), и очень сильно отстаем от лидеров – Швеции, Австралии и Нидерландов, где более половины граждан имеют постоянный доступ во Всемирную компьютерную сеть. Однако высокая скорость роста распространение Internet дает право надеяться, что страна отстала не безнадежно. Например, в Москве доля пользователей Internet среди населения достигла уже 35% (на Урале чуть менее 10%). При этом значительная доля тех, кто сейчас доступа к сети не имеет, намерены получить его в течение ближайшего года.

Современные технологии передачи данных позволяют в максимально сжатые сроки получить доступ к информации из любой сферы человеческой жизни, в том числе и к результатам научной деятельности. При этом расстояния и любые внешние факторы, кроме состояния компьютерной сети, не имеют никакого значения. В подобных условиях, размещение информации в сети Internet становится практической необходимостью. То есть наличие или отсутствие представительства в Сети является косвенным фактором, отражающим успешность функционирования того или иного объекта в своей сфере. Это особенно важно учитывать в научной или образовательной сферах, где потребность в обмене информацией особенно высока. Без помощи компьютерных технологий становится невозможно поддерживать научные и образовательные контакты, оперативно получить анонсы событий и ориентироваться в информационном пространстве. Наличие web-адреса и электронной почты становится обязательным атрибутом каждого человека.

Однако сведения о ВУЗах Урала в целом и исторических факультетах в частности, находящихся в компьютерном пространстве, нельзя назвать достаточным. Современное финансовое состояние большинства российских ВУЗов не позволяет издавать научные сборники тиражами, обеспечивающими широкое распространение итогов научной работы.

Все исторические факультеты Урала в той или иной степени представлены в Internete. Обычно представительство подразделения в сети сделано в рамках сайта ВУЗа, к которому он относится. Однако значительное большинство факультетов пошли по пути наименьшего сопротивления, выложив о себе лишь самую общую информацию – телефон,

имя и фамилию декана, названия кафедр. Подобные страницы не способны дать представление о функционировании учебного подразделения ни абитуриентам, ни историкам. Примером подобного представительства в Internetе является сайт исторического факультета Оренбургского государственного педагогического университета. Чуть больше внимания количеству и качеству информации в сети уделили создатели странички исторического факультета Челябинского университета. Там находится краткая информация об основных направлениях деятельности, опубликован небольшой список трудов работников факультета, есть отчеты о встречах выпускников. Значительно дальше пошли сотрудники истфака Уральского государственного университета. Они не ограничились небольшой страницей на сервере УрГУ, а создали свой сайт, который предоставляет полный спектр возможностей для превращения интернет-представительства в полноценный интерактивный информационный ресурс. Сайт позволяет регулярно публиковать новости из жизни факультета, проводить опросы по актуальным для студентов и преподавателей темам, обсуждать их на форуме. Также на сайте есть подробная информация по подразделениям факультета, научным грантам, стипендиям, расписание занятий и т.д. Но даже такой вариант - это еще не идеал. Например, на сайте исторического факультета Московского университета реализована возможность получать информацию о нем на 6 языках, не считая русского. Кроме того, сервер этого факультета дает не только всю информацию по нему, но и по журналам и конференциям, с ним связанным. Также в Internet выложена целая библиотека материалов как учебного, так и научного характера. В том числе тексты исторических источников для студентов и научные работы сотрудников факультета.

Каждый исторический факультет ведет огромную научно-исследовательскую работу, однако чрезвычайно сложно отследить не только ее содержание, но даже тематику. Internet представляет огромные возможности для поиска единомышленников, предоставления своих работ широкой публике. Сейчас ничего этого на Урале не делается, поэтому не удивительно, что сайты многих ВУЗов, не говоря уже о факультетах, имеют низкую посещаемость. На сайт истфака УрГУ заходит примерно 35 человек в день, и хотя это сопоставимо с посещаемостью интернет-представительств некоторых ВУЗов, но это все равно крайне мало.

Одна из главных причин низкой популярности Интернет-сайтов факультетов – это ограниченность представляемой в Сети информации. Факультеты не желают тратить время на публикацию своих сборников на собственных сайтах, между тем посещаемость во многом зависит от информационной наполненности. Кроме того, практически не заметны усилия по продвижению сайта традиционными средствами. Ссылок на собственную страничку нет даже в буклетах издаваемых факультетами.

Фактически игнорируя продвижения в Internet, исторические факультеты лишают себя мощного средства привлечения внимания к своей деятельности, повышения собственного престижа и узнаваемости своего имени. Уже не раз звучали замечания, что современный мир делится на тех, кто имеет доступ к сети, и тех, кто этого лишен. К сожалению, приходится признать, что истфаки Урала скорее относятся ко второму типу.

1. По материалам Фонда «Общественное мнение» - <http://fom.ru>

Скальская А.А. (Стерлитамак)

Региональный компонент образования: пути реализации в педвузе

В современных условиях развития профессионального образования проблема подготовки конкурентоспособного специалиста становится особенно актуальной. Одним из путей решения данной проблемы является разработка и внедрение новых образовательных программ с учетом регионального компонента, сущность которого состоит в определении типичных черт, общих для регионов России, и выявления особенностей, свойственных данной территории. Региональный компонент, построенный на основе объективной информации об экономической, политической, социокультурной жизни своей республикой, о районе, о городе, где проживает студент, позволит ему в будущем активно включиться в трудовую деятельность своего региона.

Кроме того, Башкортостан – Республика с многонациональным составом населения, где уже несколько столетий рядом с башкирами живут и приумножают её богатство русские, татары, чуваша, марийцы, мордва, удмурты и т.д. Отсюда и вторая задача, которую необходимо решать, - подготовка специалистов высококультурных, высокоинтеллектуальных, способных жить и работать в поликультурной среде, знающих и уважающих не только свою историю и культуру, но и историю и культуру других этносов, способных согласовать национальные и интернациональные интересы. Именно поэтому в образовательных учреждениях Башкортостана речь идет уже не о региональном, а о национально-региональном компоненте, включающем часть образования, в которой отражено как национальное своеобразие культуры Республики, так и специфика промышленности и сельского хозяйства региона.

Необходимость учета национально-регионального компонента привела к существенным изменениям в содержании учебного процесса в Стерлитамакском госпединституте. В условиях вуза учет и реализация национально-регионального компонента образования осуществляется в нескольких направлениях: